



Zimmermann Soluções Tecnológicas Inteligentes

PLANO DE NEGÓCIOS

Endereço: Rua Lages, n322, Bairro Laranjeiras, Rio do Sul, SC

Telefone: 47 992090684

E-mail da empresa: adrianorslsc@hotmail.com

Diretor: Adriano Zimmermann - CEO - 47 992090684 - adrianorslsc@hotmail.com

Diretor: Jamile Knopf – Diretora Financeira

Diretor: Adriano Zimmermann – Diretor de Desenvolvimento e Vendas

Data: <20/07/2022>

Responsável: Adriano Zimmermann - CEO – 47 992090684 - adrianorslsc@hotmail.com

Cópia: 1/1

1. SUMÁRIO

1. SUMÁRIO	2
2. SUMÁRIO EXECUTIVO	3
2.1 Breve descrição do negócio	3
2.2 O mercado alvo e as projeções de crescimento	3
2.3 A oportunidade e as estratégias	4
2.4 As vantagens competitivas e sustentabilidade do negócio	4
2.5 Ações para o alcance dos objetivos estratégicos da empresa	4
2.6 A equipe envolvida no projeto	4
2.7 Potencial de lucratividade do negócio	5
3. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
4. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS	7
5. ANÁLISE DE MERCADO	8
6. ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA	10
7. ANÁLISE ESTRATÉGICA	12
8. PLANO FINANCEIRO	15
9. CRONOGRAMA	19
10. CONCLUSÃO	20
11. ANEXOS	21

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Breve descrição do negócio

Descrição da empresa

A escolha do nome da empresa veio através do sobrenome do fundador e por se tratar de uma empresa que desenvolverá soluções inteligentes no meio tecnológico, inicialmente será desenvolvido um sistema de controle de trafego semafórico inteligente. Inicialmente contamos com apenas 2 funcionários e pretendemos iniciar os trabalhos em 01/06/2023.

Descrição dos produtos e serviços

Inicialmente contamos apenas com um produto, que será os semáforos inteligentes, onde eles iram controlar o trafego veicular através de uma inteligência artificial, hoje a grande maioria dos semáforos são estáticos, ou seja, com tempo de controle fixo, o nosso sistema verificará qual melhor tempo para cada semáforo em tempo real, diminuindo assim o tempo perdido em semáforos.

2.2 O mercado alvo e as projeções de crescimento

O mercado alvo será as prefeituras, pois elas têm o controle e o dever de regular o trânsito em suas vias, inicialmente iremos atender prefeituras de médio porte. Quando o sistema estiver funcionando iremos apresentar para as grandes cidades.

2.3 A oportunidade e as estratégias

No Brasil um sistema de controle semafórico inteligente será de grande ajuda na diminuição de filas e congestionamentos, porque as cidades brasileiras não foram projetadas para o futuro e com a tecnologia podemos auxiliar essas cidades que passam por esses problemas, sendo um sistema inovador.

2.4 As vantagens competitivas e sustentabilidade do negócio

As vantagens do negocio e ter um sistema único, funcional e de baixo custo, pois o sistema ele se adapta a diferentes tipos de ruas e fluxos, sem a necessidade de alterar todo o projeto, a sustentabilidade será a manutenção dos equipamentos, pois não haverá a venda do sistema e sim o aluguel.

2.5 Ações para o alcance dos objetivos estratégicos da empresa

Produto de baixo custo, pois eles se adaptam a diversos tipos de cidades e trafego, iniciaremos fazendo parcerias com empresas instaladoras de semáforos, onde eles cuidaram da parte física e a nossa empresa da parte tecnológica e digital.

2.6 A equipe envolvida no projeto

A equipe contará com o desenvolvedor do sistema Adriano Zimmermann Bacharelado em Ciências da Computação e com a Diretora financeira Jamile Knopf Formada em Bacharelado em Ciências Contábeis.

3. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O nome fantasia da empresa será Zimmermann S.T.I uma abreviação de Zimmermann Soluções Tecnológicas Inteligentes.

4. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS

Inicialmente contamos apenas com um produto, que será os semáforos inteligentes, onde eles iram controlar o trafego veicular através de uma inteligência artificial, hoje a grande maioria dos semáforos são estáticos, ou seja, com tempo de controle fixo, o nosso sistema verificará qual melhor tempo para cada semáforo em tempo real, diminuindo assim o tempo perdido em semáforos. Inclua no anexo fotos, gráficos, diagramas, descrições mais detalhadas sobre as características dos produtos e serviços, etc.

5. ANÁLISE DE MERCADO

Análise do setor

O mercado será o setor público, com uma alta demanda de tecnologias novas, porém uma dificuldade para se convencer os gestores.

O produtor será o sistema controlador, a parte física ficará por conta dos parceiros.

6. ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Atualmente não foi encontrado nenhuma empresa que forneça este tipo de serviço.

7. ANÁLISE ESTRATÉGICA

A visão da empresa e proporcionar soluções tecnológicas, inteligentes em ambientes de automações ultrapassadas.

A missão da empresa e trazer tecnologias para ajudar a vida das pessoas.

Hoje os semáforos são estáticos e ultrapassados em questões tecnológicas e como as cidades tiveram um aumento gigantesco em suas frotas veiculares, pouco se pensou no futuro, e cada vez mais os congestionamentos estão deixando as pessoas mais estressadas, com a saúde fragilizada e com gastos excessivos em combustíveis, por

isso a proposta dos semáforos inteligentes visão diminuir esses efeitos, melhorando assim o tempo perdido em função de semáforos mal otimizados.

produto

Sistema inteligente de controle semafórico, que utiliza câmeras para contar a quantidade de veículos transitando nas vias e calculará em tempo real qual melhor tempo de controle das vias, possibilitando assim que o semáforo não fique aberto sem veículos para transitar por ele, enquanto a outra via está com um fluxo maior.

clientes

Órgão governamentais, cliente principal serão as prefeituras.

pesquisa e desenvolvimento

O produto será desenvolvido por uma técnica chamada de teoria das filas, e será desenvolvido um sistema inteligente.

PRODUÇÃO

Desenvolvimento do Software, implementação de testes, instalação em equipamentos semafóricos, instalação dos equipamentos semafóricos feito por parceiros.

CONTROLE DE QUALIDADE

Criação de testes em diversas escalas de segurança e qualidade.

ESTOQUE

Não haverá estoque, porque se trata de um software.

FORNECEDORES E PARCEIROS

Empresas de manutenção e instalação semafórica.

8. PLANO FINANCEIRO

DESPESAS MENSAIS									
FIXAS		HORAS VENDIDAS							
Despesa 1	0								
Despesa 2	0								
Despesa 3	0								
Despesa 4	0								
Combustivel	1000								
Água / Luz	150,00	110 Horas Cobráveis do meu Cliente							
Telefone	150,00	100,31	Custo Hora			Markup	Valor liquido		
		401,23	Preço Hora	(custo / (1 - Markup/100))		180,5545	220,6778		
Internet	150,00	Percentual do Markup							
Total	1.450,00	Markup	%	é quantos % sobre o custo para chegar ao preço					
		Lucro	40						
		ISQN	5	Imposto de Serviços Qualquer Natureza (ISS)					
Salário		Prop.Publicidade	5	Marketing					
Adriano	3.500,00	Devedores	5	Duvidosos					
Jamile	3.000,00	Investimento	20						
		%	75	Percentual do Markup					
		é quantos % sobre o custo para chegar ao preço							
Total	6.500,00								
		Financeiro Mensal	7.950,00						
		Economico-contábil	11.033,89						
Impostos Salario									
13o.	541,67								
Férias Sal+1/3	722,22								
INSS 20%	1.300,00								
FGTS 8%	520,00								
Total Impostos	3.083,89								
TOTAL GERAL	11.033,89								

9. CONCLUSÃO

O nosso produto é inovador e necessário para com que cada vez mais as cidades possam evoluir com soluções inteligentes, facilitando assim a vida das pessoas que e o bem mais importante para as cidades, com ele podemos diminuir o tempo perdido em semáforos gerando assim menos gastos com combustíveis e uma maior visibilidade para a cidade. Uma cidade que adquire nosso sistema pensa no bem de seus munícipes.